


De belofte van Sigmund



Diverse media besteedden onlangs aandacht aan 'sollicitatierobot' Sigmund. Op basis van tien vragen zou die zonder vooroordelen of discriminatie de juiste kandidaat voor een vacature kunnen selecteren. Uit een gesprek met Ivo Winkes van assessmentbureau LTP blijkt dit wat al te enthousiast, 'maar de belofte is groot'.

“We zijn een groot, vierjarig onderzoeksproject gestart om te kijken of we op basis van gezichtsexpressie, woordgebruik en manier van spreken kunnen voorspellen wat iemands persoonskenmerken zijn en hoe hij/zij zich in de toekomst zal gedragen”, zegt Winkes. “We gebruiken daarbij allerlei vormen van technologie, waaronder robot Sigmund (inderdaad, de naam is een ‘knipoog’ naar de beroemde grondlegger van de psychoanalyse - red), om data te verzamelen.”

Fair en efficiënt

Het assessmentbureau wil onderzoeken of het via nieuwe technologieën zoals kunstmatige intelligentie real time onder meer gezichtsexpressie en woordgebruik kan analyseren. De extra ‘missie’ bij het onderzoek is voorkomen dat mensen op de arbeidsmarkt ten prooi vallen aan discriminatie en/of bevoordeling. Winkes: “Wij willen ondersteunen bij het op een faire en efficiënte manier selecteren van de juiste persoon voor de juiste plek. Goed voor organisaties, goed voor individuen, goed voor de arbeidsmarkt, én goed voor de maatschappij.”

Voorspellingen doen

Als de onderzoeksresultaten goed genoeg zijn, kan de methode over vier jaar operationeel zijn. “We zien veel kansen om op basis van dit soort datastromen goede voorspellingen te kunnen doen over iemands persoonlijkheid en potentieel. Maar de conclusie kan ook zijn dat de technologie dan nog niet goed genoeg is”, zegt Winkes.

Dialoog van 20 vragen

Winkes heeft een dialoog van ongeveer 20 vragen in Sigmund geprogrammeerd die hij aan kandidaten voorlegt. De resultaten valideren de onderzoekers met data die voortkomen uit een volledig assessment. Winkes: “Door de relaties te analyseren, gaan we onderzoeken of we met meer of juist minder vragen kunnen volstaan.”

Algoritme

Bij de analyse gaat het om drie datastromen: wat zegt iemand letterlijk, hóe zegt hij/zij dat, wat is de gezichtsexpressie? Die vergelijken de onderzoekers met reeds gevalideerde vragenlijsten over persoonlijkheid. Ze hopen daarmee in de toekomst voorspellingen te kunnen doen op basis van bijvoorbeeld een Skype-gesprek. Dat dit nu via een robot gebeurt, is leuk en doet veel met de beleving van mensen. Maar uiteindelijk is Sigmund niet meer dan een algoritme in een ‘robotjas’.

Betere beslissingen

“We kunnen nu nog niets zeggen over hoe betrouwbaar de sollicitatierobot zal zijn”, zegt Winkes. “Wel hebben

‘Nieuwe technologie komt vaak bedreigend over’

eerdere onderzoeken naar woordgebruik al veelbelovende resultaten laten zien waar het gaat om persoonlijkheidsmeting. Voorlopig gaan dit soort tools recruiters niet vervangen. Ze zullen de HR-professionals eerder helpen betere beslissingen te nemen. En die professionals zullen opgeleid moeten zijn om ermee te kunnen werken. Nieuwe technologie komt vaak bedreigend over, maar als de praktijk laat zien dat het goed werkt, zullen HR-professionals het zeker gaan inzetten.”

Winkes hoopt daarom dat deze nieuwe technologie juist op het vlak van HR zal leiden tot het nemen van beslissingen die meer zijn gebaseerd op feiten en data dan op ‘onderbuikgevoel’. “Dat zal bijdragen aan verdere professionalisering van HR en we zullen ontdekken dat er veel onbenut talent rondloopt dat we goed kunnen gebruiken. En, wie weet, misschien ontdekken we zo nog nieuwe relevante persoonskenmerken, naast de 5-6 grote persoonskenmerken die bewezen en onderzocht zijn en waarmee psychologen nu werken.”

WIE IS IVO WINKES

Winkes is arbeids- en organisatiepsycholoog en binnen de assessment-marktleider verantwoordelijk voor online assessments. LTP komt voort uit de Vrije Universiteit Amsterdam en richt zich al sinds 1927 op psychologie in organisaties. Het adviseert bedrijven en organisaties op basis van wetenschap om te voorkomen dat mensen onbedoeld worden afgewezen of gediscrimineerd. Daartoe ontwikkelt het digitale tools, zoals Sigmund.