

FEEDBACKCULTUUR IN NEDERLANDSE ORGANISATIES

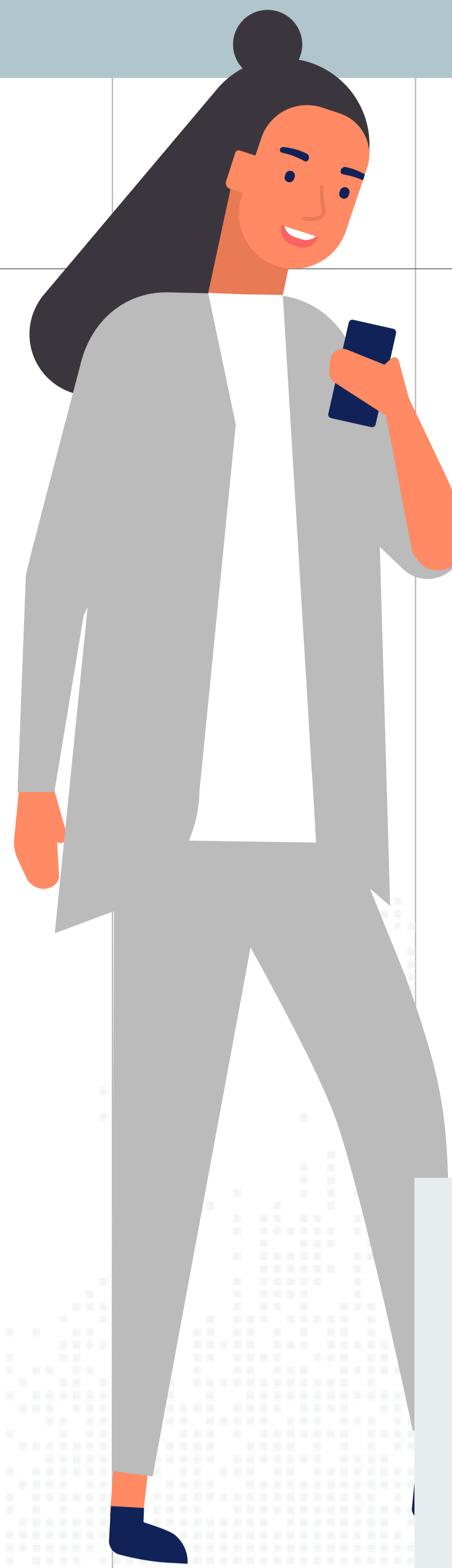


De traditionele beoordelingsmethodiek, met jaarlijks één functioneringsgesprek en één beoordelingsgesprek, is niet meer van deze tijd.

Moderne, wendbare organisaties vragen vaker om een evaluatie van prestaties en gedrag. Continue feedback is nodig. Bovendien is het direct geven van feedback veel effectiever om een gedragsverandering te realiseren. Organisaties doen er goed aan om te streven naar een cultuur waarin het normaal, veilig en gewenst is

om feedback te geven en ontvangen. Uit ons onderzoek naar de hedendaagse feedbackcultuur zijn interessante resultaten gekomen. Zo weten we nu hoeveel bedrijven een online feedbacktool gebruiken en wat voor voordelen ze hieruit halen. Daarnaast hebben we inzicht gekregen in de frequentie en kwaliteit van feedback geven binnen deze organisaties - en of de medewerkers zich ook veilig voelen om feedback te vragen. Deze resultaten hebben we uitgeschreven in een rapport. De belangrijkste resultaten komen in deze infographic aan bod.

WAT IS FEEDBACK?

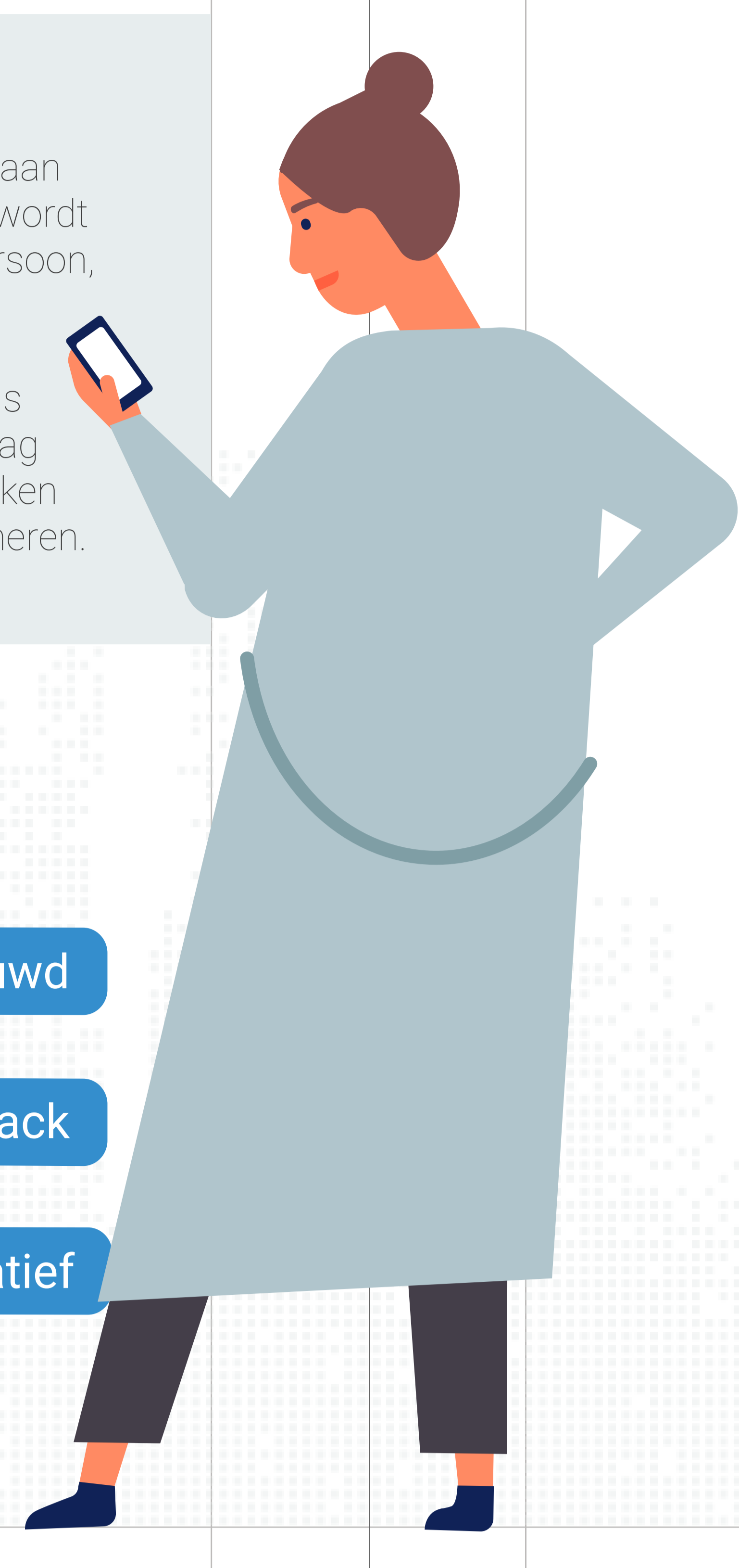


- informatie
- mondeling of online
- over werkgedrag
- t.b.v. functioneren

FEEDBACKCULTUUR
Het begrip feedbackcultuur is veelzijdig en breed. In dit onderzoeksrapport bedoelen we met feedbackcultuur een veilige en vertrouwde omgeving waarbinnen positieve en negatieve feedback op frequente wijze wordt gefaciliteerd.

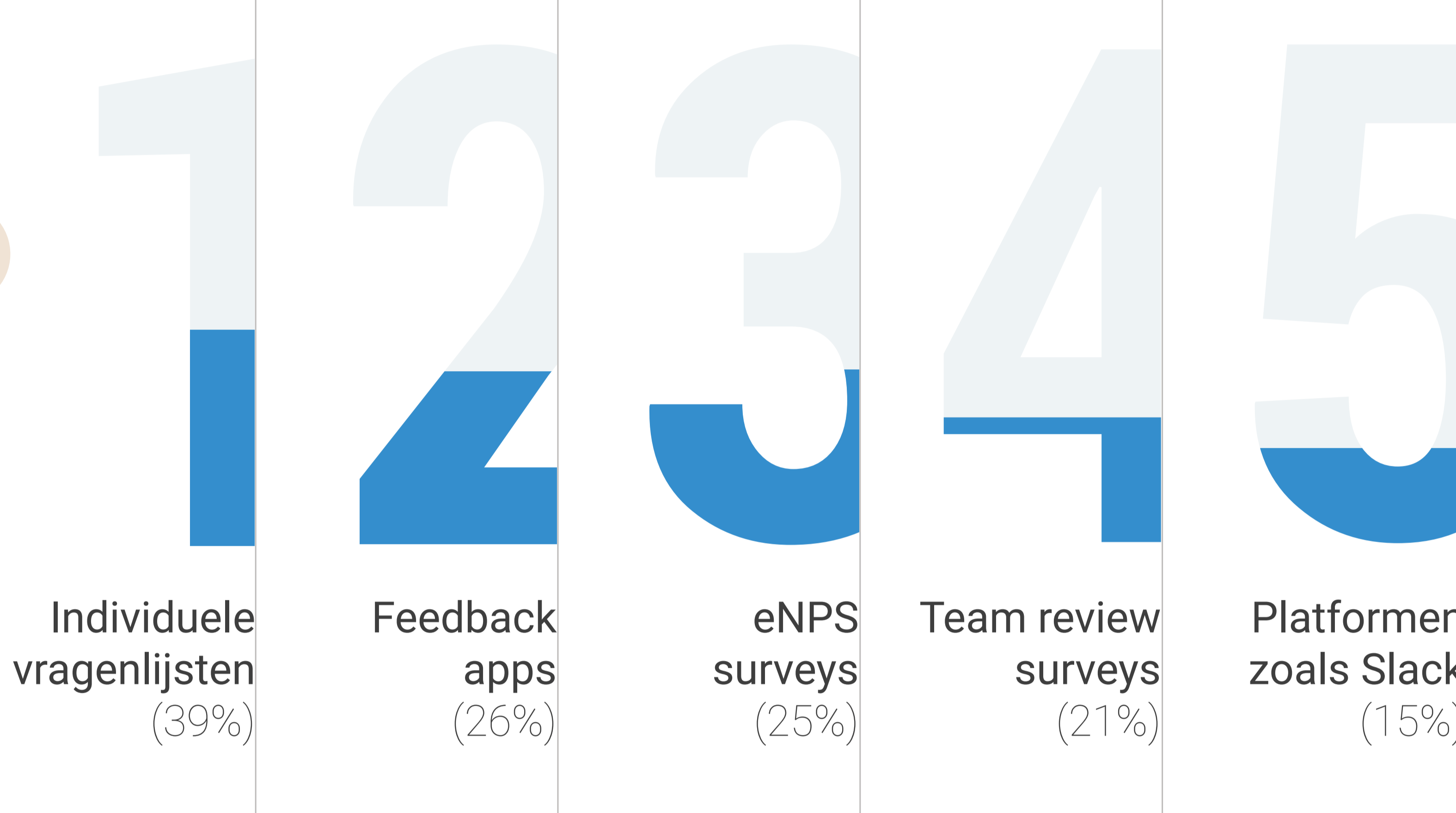
FEEDBACK
Onder feedback verstaan we de informatie die wordt gegeven door een persoon, mondeling of via een (online) middel over aspecten van iemands prestatie of werkgedrag gericht op het versterken van iemands functioneren.

- omgeving
- veilig en vertrouwd
- continue feedback
- positief én negatief



EN WAT IS ONLINE FEEDBACKTOOLING?

Onder online tooling verstaan wij middelen die online worden gebruikt om elkaar feedback te geven en te vragen. Organisaties in Nederland gebruiken diverse vormen van online feedbacktools. De top 5 tools hier op een rij.



WAT IS HET EFFECT VAN TOOLING OP DE TEVREDENHEID OVER DE FEEDBACKCULTUUR?

Gebruiken jullie een online feedbacktool?

JA 40%

NEE 60%

Tevreden over de frequentie van feedback geven (63%)



Tevreden over de frequentie van feedback geven (43%)



Tevreden over de kwaliteit van de gegeven feedback (68%)



Tevreden over de kwaliteit van de gegeven feedback (42%)



Tevreden over de veiligheid om feedback te vragen (64%)



Tevreden over de veiligheid om feedback te vragen (58%)



WELKE REDENEN ZIJN ER VOOR HET GEBRUIK?

Dit zijn de belangrijkste redenen voor HR-professionals om een (online) feedbacktool te gebruiken:

- Betrokkenheid medewerkers vergroten
- Gedrags- en cultuurverandering stimuleren
- Drempel feedback vragen/geven verlagen
- Regie over eigen ontwikkeling geven

64%

van de HR-professionals is van mening dat feedbacktooling positief bijdraagt aan de motivatie van medewerkers.

53%

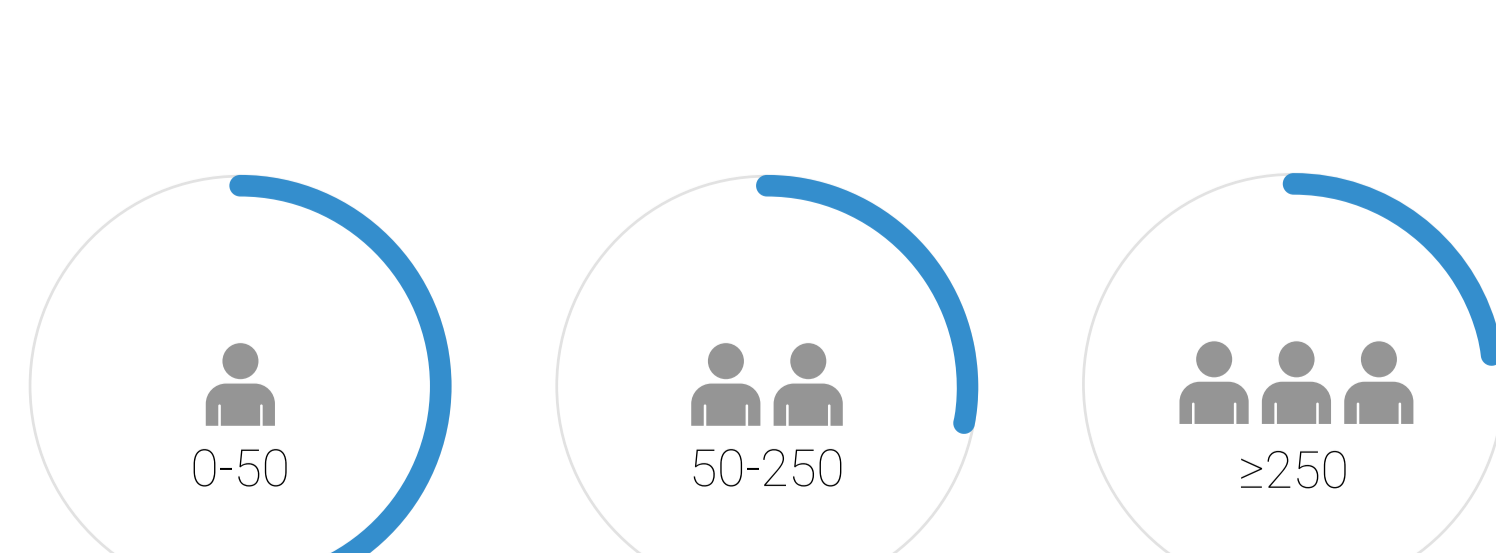
Van de HR-professionals ziet dat medewerkers meer regie nemen over eigen ontwikkeling sinds het gebruik van feedbacktooling.



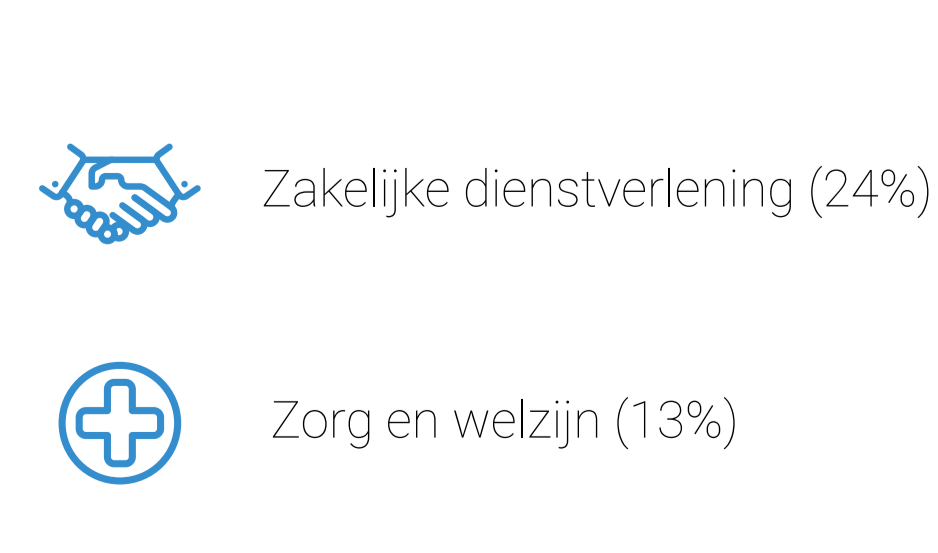
OVER DE RESPONDENTEN

534

HR-PROFESSIONALS



ORGANISATIEOMVANG



TOP 3 SECTOREN