



Employee Experience...

'ervaring' is datgene wat je krijgt als je niet krijgt wat je wilt

Erik Dirven | Time to Change - www.timetochange.me/erik-dirven

We kennen allemaal de spreuk: "door schade en schande wijs geworden" Maar waarom luidt die niet "door geluk en blijdschap wijs geworden"? Wat zegt dit over de beleving die tot een gelukkige 'Employee Experience' leidt?

Is het nieuw?

1936: de 'Employee Experience' in de film Modern Times met Charlie Chaplin.
Anno 2019, 83 jaar Tayloriaans management later.

Wat is er aan de hand? Hebben we afscheid genomen van Taylor? Gaat het ons écht om het geluk van de medewerker, of is het slechts een middel tot een ander doel?



Leiderschap en bevlogenheid

Bas Kodden - www.baskodden.nl

Heb jij ook wel eens het gevoel dat je nog niet alles uit jezelf, jouw team of organisatie hebt gehaald? Dat er nog zoveel meer mogelijk is? Dat je net dat ene bruggetje nodig hebt om verder te komen? Je bent niet de enige: zo'n 80% van alle Nederlandse werknemers ervaart op dit moment onvoldoende geluk en uitdaging in zijn of haar werk! Laat je inspireren door Bas Kodden. Hij bereikt jaarlijkse vele duizenden leidinggevers en professionals, die vol inspiratie en energie zichzelf én hun organisaties in een vernieuwde staat van flow en bevlogenheid weten te brengen. Kom ook in actie. Als organisatie, als team, als persoon!



Employee Experience met HEART

Heleen Mes | Het HappinessBureau - www.hpbbnieuws.nl

De praktijk wijst het uit: organisaties die actief werken aan het geluk van medewerkers zijn innovatiever en succesvoller. De krappe arbeidsmarkt vraagt dat werkgevers zich veel aantrekkelijker maken om talentvolle medewerkers te werven en ook te behouden. Hoe doe jij dat? Door medewerkers op de eerste plaats te zetten en een topwerkgever te worden! Daarvoor is een goede Employee Experience vereiste nummer 1.

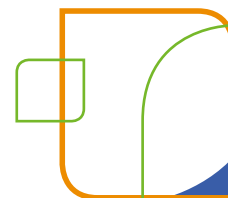
Employee Experience-expert Heleen Mes neemt je in haar keynote mee langs de vijf factoren die de beste Employee Experience creëren, afgekort HEART: Happy cultuur, Energiegevende werkplekken, Agile leiderschap en organiseren, Redesign de employee journey en Technologie die voor je werkt. En het belang van empathie op de werkplek.



"Best practices van Employee Journeys werken aanstekelijk"

Rutger Steyerberg | Top Employers Institute - www.top-employers.com/nl

"De Employee Experience is het resultaat van de opbouw van wat wij de Employee Journey noemen. Vanuit deze zienswijze wordt je met een bedrijfskundige benadering meegenomen om de toegevoegde waarde van jouw HR-beleid nog beter vorm te geven. Ik neem je mee in deze reis: de Employee Journey! Die begint bij het bereiken van potentiële medewerkers, waarna de kandidaat vervolgens het recruitmentproces doorloopt tot en met de eerste echte kennismaking als werknemer, de periode van onboarding. Hierna staat de employability van medewerkers centraal. Erover praten is goed en nuttig, maar aantonen waar dit daadwerkelijk succesvol in de praktijk wordt gebracht, is inspirerend."





Employee Engagement in the Digital Age

Kay de Gier-Formanek | KAY Diversity & Performance - www.diversityandperformance.com
PS. Deze presentatie is in het Engels

Employee Engagement is one of the top 3 focus areas of leaders of talent because engaged employees are more creative, more productive and drive many other benefits. Yet 87% of employees are not engaged worldwide and The Netherlands lags further, especially for our younger workforce. This workshop presents the research and what can be done to improve employee engagement.



Draag bij aan de Employee Experience: Corporate Social Responsibility

Olav Provily | Exact - www.exact.com/nl

De tijden zijn veranderd, als HR Manager speel je een belangrijke rol in het werkgeluk van jouw medewerkers. Hoe kan een Corporate Social Responsibility (CSR) programma hier aan bijdragen? Hoe zet je een CSR programma op? Olav Provily, CSR Manager Exact, vertelt over zijn praktijkervaring. Je hoort de eerste ervaringen van medewerkers van Exact en krijgt de handvatten om een CSR programma op te zetten.



In 6 stappen bouwen aan een sterk werkgeversmerk

Wenda Bolink & Sascha Becker | Proof - www.proof-agency.com

Een organisatie die talenten werft en bindt die echt passen bij haar missie, visie en cultuur presteert aantoonbaar beter. Maar hoe doe je dat? Door gedurende de totale Employee Journey te investeren in een sterk werkgeversmerk. Wenda Bolink en Sascha Becker laten zien hoe je in zes stappen werkt aan een sterk werkgeversmerk.



Employee Experience

Mark van Stol | Deloitte - www2.deloitte.com/nl/nl/Profielen/mstol.html

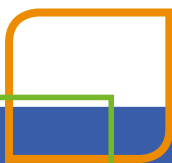
In een interactieve sessie legt Mark de relevantie, aanpak en toegevoegde waarde van Employee Experience uit. Je gaat zelf ervaren hoe het begrijpen van je HR-klantgroepen van groot belang is en zelf een "Employee Journey" opstellen. Daarnaast laat Mark zien hoe je hier zelf mee aan de slag kan.



HR in the Boardroom

Amber Smeulders | SAP - <https://blogs.sap.nl/analytics/author/amber-smeulders>

Dat Analytics belangrijk zijn, weten we allemaal. Welke HR- Analytics we willen, is ook duidelijk. Maar op welke inzichten zit een Board of Directors te wachten? Wanneer is de HR-data écht strategisch? Amber geeft je een inkijk in een Digital Boardroom waarin HR-gegevens van strategisch belang zijn. Zij laat zien hoe deze eenvoudig gecombineerd kunnen worden met bijvoorbeeld Supply Chain informatie en data uit het Finance systeem. En daarmee, hoe je als HR écht aan die Boardtafel zit.





Hoe de luchthaven een maximale candidate experience creëert

Jelderik Schutz - Maggie Ammerlaan | Schiphol Group - www.werkenbischiphol.nl/nl

Wat is het geheim van Schiphol achter haar succesvolle Candidate Experience? We onthullen hoe we de talenten en wensen van kandidaten onderzoeken, en hoe dit leidt tot ontmoetingen met de juiste talenten. Bij Schiphol kies je je eigen bestemming en help je mee aan het vormgeven van onze gezamenlijke toekomst.



Contactmomenten tijdens Employee Journey

Ties Molenaar | Effectory - www.effectory.nl

Ties gaat in zijn presentatie in op de juiste contactmomenten die een belangrijke rol spelen tijdens de hele "Employee Journey". Welke "Best Practices" helpen de medewerker? Het effect hiervan is niet alleen voelbaar op medewerkersniveau, maar ook op organisatieniveau.



Experience your own Experience

Lonneke Nouwens - www.linkedin.com/in/lonneke-nouwens-van-ingen-7ba193/

Nick de Leeuw - www.linkedin.com/in/nick-de-leeuw/

Frisse Blikken

Tijdens deze workshop ga jij gebruik maken van een frisse blik om jouw eigen Experience te ervaren en te verbeteren! Ontdek hoe belangrijk een aantrekkelijke en duidelijke Candidate Experience is voor het aantrekken van talent.

