

Maak via dit Interview alvast kennis met Esther Flipse en Stef Swinkels van Merknemers, die de kennissessie ‘Modern belonen; hoe kom je tegemoet aan de wensen van babyboomers tot Generatie Z?’ begeleiden op 9 april a.s. Je kunt je [hier direct aanmelden](#) voor deze kennissessie bij Hogeschool InHolland in Diemen!

Jullie hebben allebei een commerciële achtergrond. Hoe ben je in het beloningsbeleid terecht gekomen?



Esther Flipse: ik ben 20 jaar geleden in aanraking gekomen met het moderniseren van arbeidsvoorwaarden via FreeBeans, een organisatie die werkgevers hielp bij beloningsvraagstukken. Ik heb een commerciële achtergrond, en ik weet daarom dat het essentieel is om goed te luisteren en snel tot de kern van een vraag te komen. Ik vind het heel fijn om met een klant tot de juiste invulling van beloningsbeleid te komen, omdat ik weet dat de impact van belonen zo groot is.

Stef Swinkels: Zes jaar geleden ben ik bij een leverancier van HR-software voor corporate organisaties gaan werken en daar heb ik mijn eerste ervaring met HR en belonen opgedaan. Daar merkte ik dat het beloningsbeleid vaak helemaal niet is afgestemd op de bedrijfsvoering, (HR) uitdagingen en de wensen van medewerkers. En juist om dat samen met de organisatie voor elkaar te krijgen, daar wordt ik blij van.



Jullie specialisme is *modern belonen*. Wat is dat volgens jullie?

Modern belonen laat zien waar je als werkgever voor staat (Employer Branding), ondersteunt de bedrijfsvoering optimaal en is afgestemd op de individuele wensen van medewerkers. En zeker omdat je tussen de verschillende generaties tegenwoordig grote verschillen ziet. Want hoe houd je babyboomers, generatie X, Y en Z geboeid? Door op een goede manier de wijze van belonen te moderniseren kan dit bereikt worden zonder de loonkosten te verhogen.

Veel bedrijven hebben al een dichtgetimmerd beloningsbeleid, b.v. met een cao. Is dat niet een hele toer om te veranderen?

Er zijn twee soorten cao's, de standaard-cao en de minimum-cao. Van een standaard-cao mag een werkgever op geen enkele wijze afwijken, in dat geval kunnen wij niets voor de werkgever betekenen. Maar juist bij de minimum-cao kunnen wij veel waarde toevoegen.

Van een minimum-cao mag een werkgever namelijk wel afwijken, maar alleen als die afwijkende voorwaarde gunstig is voor werknemer. Veel organisaties die aan zo'n minimum-cao zijn gebonden hanteren alleen de cao-voorwaarden, terwijl ze zich goed zouden kunnen onderscheiden als werkgever. En dat zonder de loonkosten te laten stijgen.

Beloningsbeleid wordt in grote organisaties vaak bij enkele specialisten belegd. Hoe zien jullie de rol van HR bij beloningsvraagstukken?

Dit onderwerp biedt juist een mooie kans voor HR om strategisch mee te (gaan) denken binnen de organisatie. Wat wil de organisatie bereiken? Welke type mensen hebben we in de toekomst nodig? En hoe zetten we het onderwerp beloning daarvoor in? Het gaat dan dus niet meer om één specialisme, maar je brengt dat specialisme dan samen met andere vakgebieden binnen de organisatie, waaronder HR.

En in de huidige arbeidsmarkt, waar nog nooit zoveel openstaande vacatures zijn geweest, zal een moderne wijze van belonen direct voordeel voor de organisatie opleveren ten opzichte van de concurrent.

En specifiek de rol van de jonge HR-professionals?

Jonge HR talenten, zoals studenten en net afgestudeerden kunnen veel vertellen over de persoonlijke behoefte van de jonge doelgroepen en de nieuwste trends, ook over de verwachtingen van henzelf en hun vrienden over moderne wijzen van belonen. En natuurlijk kijken zij ook met een frisse blik naar het HR vak en naar de standaarden die daar als vanzelfsprekend al jaren worden gehanteerd – soms zonder met de tijd te zijn meegegaan.

Je ziet daarnaast dat HR steeds meer vraagt om medewerkers die niet alleen HR kennis hebben, maar ook vanuit een Marketing-blik naar vraagstukken kijken. Daar ligt voor de aankomende en jonge HR-professionals een grote kans! Op die manier kunnen huidige HR-professionals en de jonge HR-professionals elkaar het beste aanvullen.